

Załącznik nr 8 do Umowy – Mechanizm indeksacji cen artykułów spożywczych dla produktów typu kawa mrożona

1. Cel mechanizmu indeksacji

Mechanizm indeksacji cen ma na celu umożliwienie dostosowania cen zakupu produktów objętych przedmiotową Umową do zmian cen artykułów spożywczych, w sposób obiektywny, mierzalny, przejrzysty oraz oparty na powszechnie dostępnych danych referencyjnych.

2. Zakres produktów objętych indeksacją

Indeksacją objęte są wszystkie SKU produktów typu kawa mrożona dostarczane na podstawie przedmiotowej Umowy.

3. Wskaźnik referencyjny

Podstawą kalkulacji indeksacji cen jest wskaźnik cen żywności i napojów bezalkoholowych publikowany przez Główny Urząd Statystyczny w Polsce, odnoszący się do roku poprzedzającego planowany termin indeksacji.

4. Okres rozliczeniowy i termin indeksacji

Okresem rozliczeniowym dla potrzeb indeksacji cen jest okres 12 miesięcy. Indeksacja może zostać przeprowadzona po publikacji przez Główny Urząd Statystyczny danych referencyjnych za rok poprzedni. Zakładanym miesiącem przeprowadzenia indeksacji jest marzec roku następującego po roku, którego dotyczą opublikowane dane, a miesiącem wejścia indeksacji najpóźniej miesiąc kwiecień.

5. Warunki uruchomienia indeksacji

- Indeksacja może zostać uruchomiona wyłącznie w przypadku, gdy wartość wskaźnika referencyjnego zmieni się o co najmniej 10 punktów procentowych.
- Maksymalna wartość indeksacji ceny wynosi 50% wartości wskaźnika referencyjnego. Przykładowo, przy wskaźniku referencyjnym na poziomie 10%, maksymalna zmiana ceny może wynieść 5%.
- Mechanizm indeksacji działa symetrycznie, tj. może stanowić podstawę zarówno do podwyższenia, jak i obniżenia ceny, o ile Strony uzgodnią stosowanie pełnej neutralności rynkowej.

6. Procedura wprowadzenia indeksacji

Po zakończeniu danego roku kalendarzowego oraz po publikacji wskaźnika referencyjnego przez Główny Urząd Statystyczny Dostawca może przedłożyć ORLEN kalkulację indeksacji cen w formie pliku Excel. Kalkulacja powinna obejmować co najmniej: wskazanie zastosowanego wskaźnika referencyjnego, dane źródłowe, sposób wyliczenia zmiany ceny oraz propozycję nowej ceny produktu. Zmiana ceny może zostać wprowadzona wyłącznie po uprzedniej akceptacji kalkulacji przez ORLEN. Ceny po indeksacji wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia zatwierdzenia kalkulacji przez ORLEN, chyba że Strony uzgodnią inny termin w formie pisemnej.

7. Częstotliwość indeksacji i okres obowiązywania cen

Indeksacja cen może być dokonywana nie częściej niż po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego oraz nie częściej niż raz w roku.

Ceny ustalone w wyniku indeksacji obowiązują przez kolejny okres rozliczeniowy albo do czasu przeprowadzenia kolejnej skutecznej indeksacji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Załącznika. W przypadku kolejnej indeksacji ceną bazową jest cena obowiązująca po ostatniej skutecznie przeprowadzonej indeksacji.

8. Przykład kalkulacji indeksacji

Jeżeli cena bazowa produktu wynosi 10,00 zł netto, wskaźnik referencyjny GUS wynosi 12%, próg uruchomienia indeksacji wynosi 10 punktów procentowych, a limit indeksacji wynosi 50% wartości wskaźnika referencyjnego, wówczas indeksacja jest dopuszczalna. Maksymalny poziom indeksacji wynosi 6%, co odpowiada zmianie ceny o 0,60 zł netto. Maksymalna cena po indeksacji wynosi w takim przypadku 10,60 zł netto.

